

---

# brand book

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

---



# Olá, somos a boaonda<sup>®</sup>

Este manual explica como **usar a nossa marca**. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade **boaonda<sup>®</sup>** seja aplicada de maneira correta em diversas situações.

---

# ÍNDICE

## 01

### Essência da marca

Sobre	03
Processo criativo	04
Logomarca	05
Variações de logos	06
Linhas	07
Slogan	08
Grade de construção	09
Área de proteção	10
Tipografia	11
Paleta de cores	12

## 02

### Normas e usos

Versões horizontais	13
Versões Verticais	14
Versões negativas	15
Uso incorreto	16

# Sobre.



## A **BOAONDA**® É MUITO MAIS QUE UMA MARCA.

Somos um movimento, um estilo de vida. Nos propomos a fazer muito mais do que calçados: buscamos estimular **boas sensações** e **experiências positivas**.

Acreditamos que, de boa, a gente chega aonde quiser.

---

[CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA](#)



# Processos criativos.

A escrita boaonda® foi inspirada da fonte (ITC Benguiat Gothic Std Bold).

O conceito inicial foi trazer linhas que remetessem a algo **leve, divertido** e que desse a **sensação de bem estar**.

boa  
∨  
onda  
∨  
boaonda

**boa:** representando as boas sensações e boas vibrações.

**onda:** representando o movimento, para levar as pessoas com qualidade e conforto para qualquer lugar.



PRINCIPAL

**Logomarca.**

**boaonda<sup>®</sup>**



# VARIAÇÕES DE Logos.



Usado para aplicações em capas, espaços para clientes, etiquetas dos calçados e materiais visuais.



Usado para aplicações em capas, espaços para clientes, etiquetas dos calçados e materiais visuais.



Usado especificamente para aplicações em materiais esportivos, patrocinado ou que envolva a marca



# Linhas.

**boaonda**<sup>®</sup>  
works

Usado para aplicações em todos os materiais da **linha Works**.

**HOPE**  
boaonda

Usado para aplicações em todos os materiais da **linha Hope**.

**boaonda**<sup>®</sup> 

Usado para aplicações em todos os materiais da **linha Fit**.



# Slogan.

A marca requer um uso correto de todos os seus elementos, portanto, o slogan não pode ser modificado ou apresentado de forma indevida.

Proporções, espaçamentos e formas devem seguir as especificações deste manual.

Vai com tudo,

Escrita na fonte montserrat, na forma regular, podendo-se escrever tudo em maiúsculo.



Vai de boa!

Escrita na fonte montserrat, na forma bold, podendo-se escrever tudo em maiúsculo.



Vai com tudo, **vai de boa!**

Slogan completo, escrito devidamente na forma vertical, podendo-se escrever tudo em maiúsculo e com a possibilidade de separar a frase em duas linhas para criar o formato vertical.

# Grade de construção.

O diagrama define as proporções da marca na malha construtiva. Não é permitido de forma alguma modificar ou fazer qualquer tipo de alteração na proporção.



# Área de proteção.

A área de proteção garante o respiro visual entre a marca e demais elementos que estiverem presentes ao seu redor (textos, imagens, ícones, etc.). A distância mínima de respiro é de **1,5 cm para ambos os lados**. Este espaço não deve ser violado.



# Tipografia.

A tipografia de apoio é muito importante para a composição da boaonda®, através dela, comunicamos toda a identidade dos materiais produzidos pela marca.

Para manter a comunicação assertiva em diversos meios de comunicação, utilizamos como fonte padrão em todos os materiais, a Montserrat Bold para títulos e destaques especiais em textos. Já a Montserrat Regular, utilizamos para os textos padrões. Ambas possuem um visual limpo e moderno, tornando-as assim mais agradáveis.

## Títulos e Destaques

### Montserrat

#### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## Textos

### Montserrat

#### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



# Paletas de cores.

boaonda

HOPE

works



#ed6842

#dd7051

#71706f

#6c9c37

#26361e

#4994c7

R: 237 G: 104 B: 66

R: 221 G: 112 B: 81

R: 113 G: 112 B: 111

R: 108 G: 156 B: 55

R: 38 G: 54 B: 30

R: 73 G: 148 B: 199

C: 0% M: 70% Y: 75% K: 0%

C: 10% M: 66% Y: 68% K: 1%

C: 53% M: 43% Y: 43% K: 28%

C: 64% M: 18% Y: 96% K: 3%

C: 79% M: 53% Y: 88% K: 65%

C: 71% M: 31% Y: 7% K: 0%

# Versões horizontais.

As versões horizontais da marca só permitem as variações apresentadas.

boaonda®

bo | boaonda

bo boaonda  
Sport Team™

boaonda®

boaonda®  
works

HOPE  
boaonda

# Versões verticais.

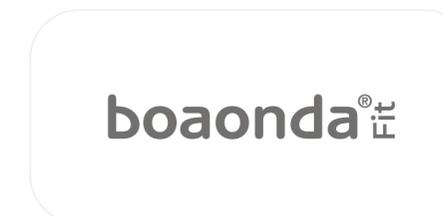
As versões verticais da marca só permitem as variações apresentadas.





# Versões negativas.

Caso exista a necessidade de algum material com cores negativas, utilizar o padrão de variações apresentadas.



# Uso incorreto.

A marca requer um uso correto de todos os seus elementos, portanto, o logotipo não pode ser modificado de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores de todas as nossas logos devem seguir as especificações deste manual.



Alterar cores



Distorção



Rotacionar logo



Outline



Alterar posição da logo



Misturar logos



 [boaondaoficial](#)  [boaondabrasil](#)

[www.boaonda.com.br](http://www.boaonda.com.br)