



CONHEÇA A
boavond
VAI DE BOA!



Boaonda não é só um calçado.

É O JEITO **LEVE DE VIVER!**

A vida é feita de passos. Alguns nos levam para longe, viajando e explorando novos lugares. Outros nos fazem valorizar o conforto de nossa casa, E nós, **nascemos para levar bem-estar ao dia a dia** de quem entende que sentir-se bem, também é estar confortável.

Há 16 anos, em Sapiranga – RS, foram dados esses passos em direção de um propósito claro: **fazer a diferença na rotina das pessoas**, eliminando desconforto e levando prazer no caminhar.

Aqui, acreditamos no poder da leveza. **No toque macio que faz você esquecer que está calçando algo.**

E claro, no compromisso de sempre entregar o melhor.

PORQUE NÃO SOMOS APENAS UMA MARCA.

**SOMOS UM
ESTILO DE VIDA!**

Hoje, estamos em **mais de 30 países, em 4.000 pontos de venda**, marcando presença em todos os estados do Brasil.

Uma marca com 15 anos de história e trabalho ativo para melhorar a vida e a saúde da pessoa que valoriza o bem-estar da sua rotina.

Atualmente as redes sociais da Boaonda atingem mais de

**UM MILHÃO E MEIO
COM SEUS MATERIAIS
DIGITAIS!**



2,741,978

Visualizações

25,9%
Seguidores

74,1%
Não Seguidores





Conheça a marca mãe da Boaonda, a Mould oferece qualidade máxima no desenvolvimento de produtos e serviços, utilizando tecnologia de ponta em equipamentos, softwares e matérias-primas. Com mais de 300 colaboradores qualificados e comprometidos com a inovação, mantém a sustentabilidade como pauta constante, gerando novos projetos e transformações.

Hoje, conta com três filiais em Sapiiranga/RS, um sistema de medição tridimensional preciso e um setor de usinagem equipado para trabalhar com aço temperado de até 60 HRC em centro de usinagem High Speed.

**INOVAÇÃO,
SUSTENTABILIDADE
E TECNOLOGIA!**



Sustenta bilidade

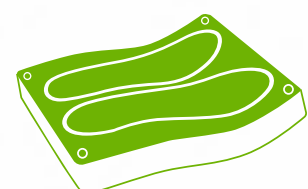
E RESPONSABILIDADE SOCIAL!

Instigamos uma caminhada para o futuro através de ações imediatas com resultados médio e longo prazo.

E nada como realizar essa caminhada com o conforto Boaonda em **modelos ecologicamente responsáveis, duráveis e que olham para o futuro** com uma intensidade maior a cada coleção!



100% dos produtos não utilizam matéria prima de fonte animal.



100% de matrizes de alumínio são recicladas e transformadas em novas peças, tornando o ciclo de vida do material mais longo.



0% dos resíduos são enviados a aterro sanitário ou outro tipo de descarte que exponha a natureza.



100% de nossa energia elétrica é Clean Energy, ou seja, totalmente renovável e não agride o meio ambiente.





MODELOS

DESTAQUES

Nossos calçados são **referência em conforto e leveza, unindo design moderno e matérias-primas de alta performance.**

Do TR ao E.V.A, cada modelo oferece durabilidade, maciez e bem-estar para melhorar o estilo de vida dos nossos consumidores.

**CHINELOS / CLOGS / TÊNIS / SAPATOS / BOTAS
INFANTIL / FEMININO / MASCULINO**



PRINCIPAIS TECNOLOGIAS



MAXISENSE

A MELHOR PALMILHA DO MUNDO!

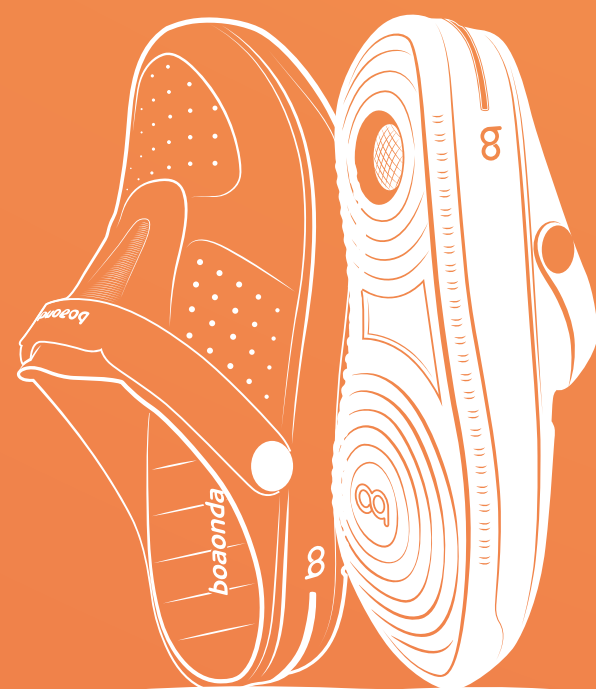
- A única palmilha com real absorção de impacto para os seus pés.
- Produzida 100% em PU.



LITESENSE

A DEFINIÇÃO DE LEVEZA!

- Totalmente em E.V.A. e 100% brasileira.



COMFORTECH

GARANTIA DE DURABILIDADE E CONFORTO

- Cabedais e solados desenvolvidos em TR para gerar mais proteção e maciez.



SOLADO MUV

A TECNOLOGIA QUE ACOMPANHA OS SEUS PASSOS!

- Gripe excelente para estabilidade.

- OUTROS DESTAQUES -



PALMILHA ACTIVE FEITA
EM E.V.A COM TECIDO
ANTIBACTERIANO



PALMILHA SCRAPTECH
COM ATÉ 70% DE MATERIAL
RECICLADO



TECNOLOGIA IMPULSE
COM MAXIMIZAÇÃO DE
CONFORTO



FEITO NO BRASIL
E PRESENTE EM
MAIS DE 30 PAÍSES



LIVRE DE
FTALATOS



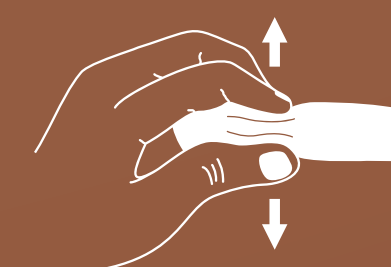
ANTIBACTÉRIA
E ANTIDODOR



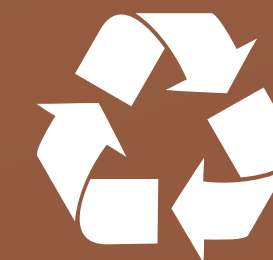
95% DOS RESÍDUOS
SÃO RECICLADOS E
REUTILIZADOS



EMIÇÃO DE CO₂
SUPER REDUZIDA



ANTIDEFORMIDADE
E FLEXÍVEL



100% RECICLÁVEL E
COM ALTA CARGA DE
MATERIAL RECICLADO

UNIVERSOS

- PILARES -


~~~~Aventura na natureza~~~~



Café com  
leitura>>>



Plantas no  
ambiente!



Violão de BOA

Cozinhar para  
quem ama!



Viagem fora  
de época.



Relax?



Curtir um SPA

# BEM-ESTAR

Alegria - Prazer - Satisfação

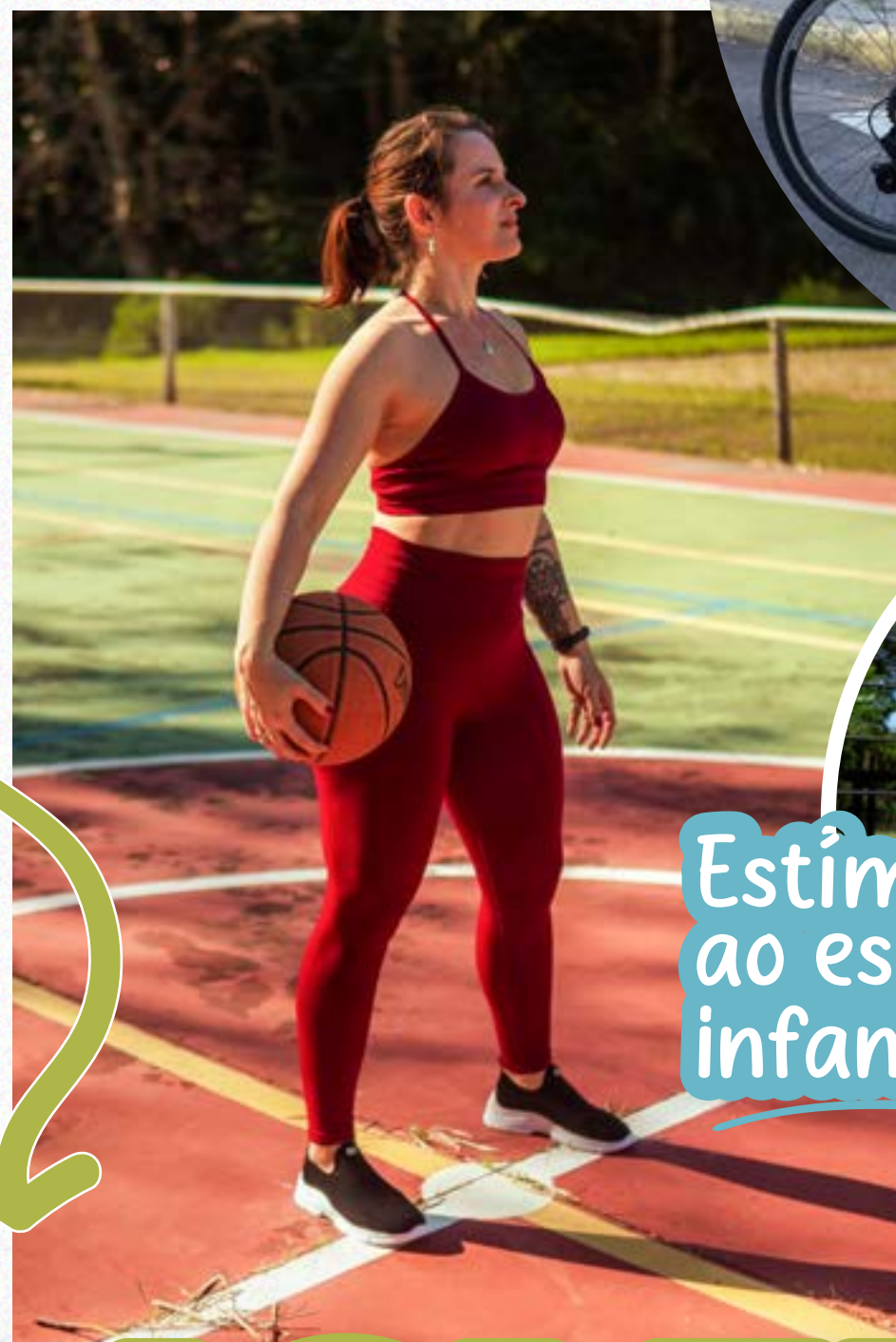




Descanso dos  
campeões



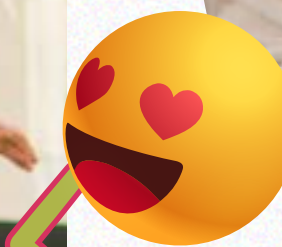
Energia de  
estar vivo!



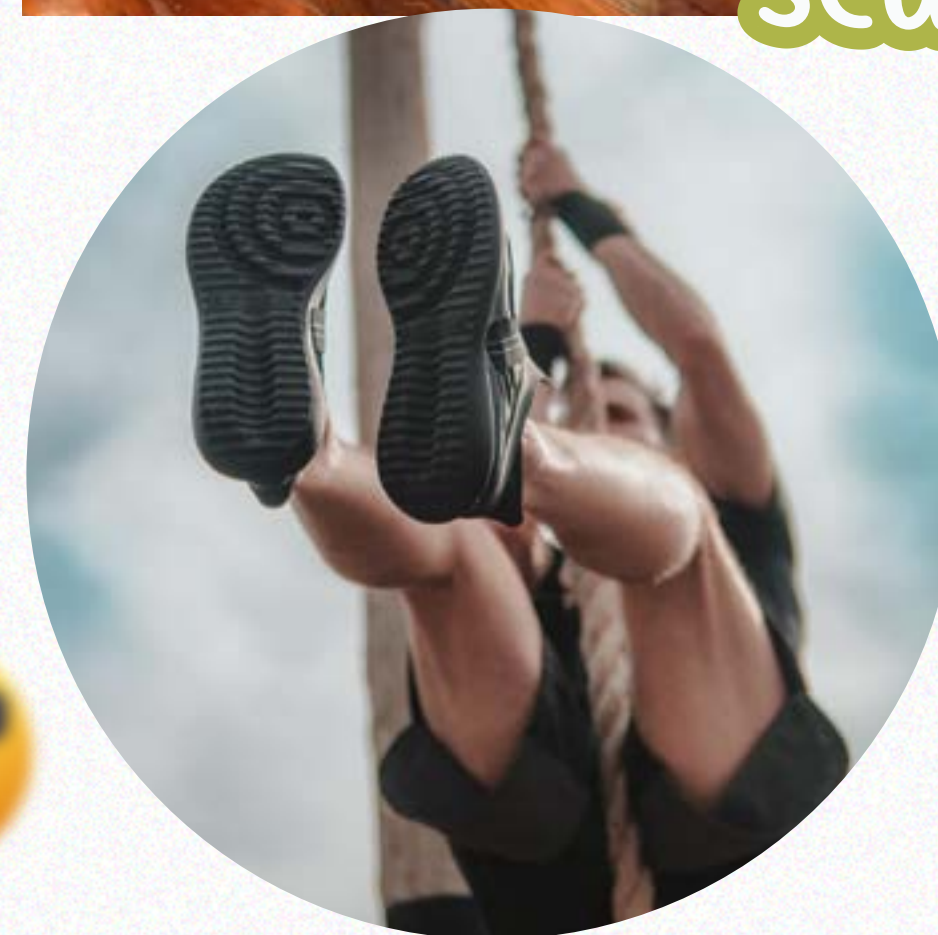
Estímulo  
ao esporte  
infantil



Movimente  
seu corpo!



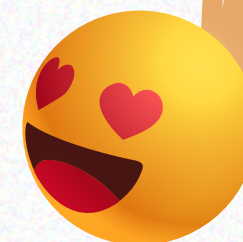
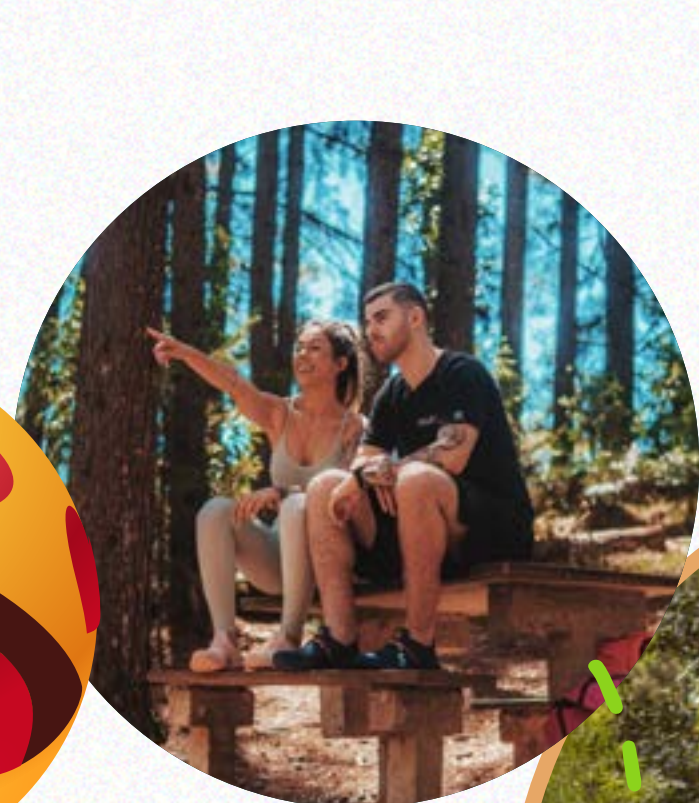
ESTIMULE SUA MENTE



# MOVIMENTO

Exercício – Divertimento – Informal





Perfeito para  
presentear



Felicidade só é real  
se compartilhada



Lazer a dois!



Momentos PIPOCA!

cuidar  
de quem  
ama!



Para toda  
a família!



Dentro  
ou fora  
de casa!



# FAMÍLIA

Irmandade - Qualidade - Próximos





Conforto  
24hrs



Sua segurança  
nosso conforto!



Praticidade



Te acompanha  
em todo lugar!



+Cuidado  
+Saúde  
-Dores



# TRABALHO

Praticidade – Segurança – Resistência





A pair of bright orange sneakers is the central focus, positioned diagonally. The sneakers feature a textured mesh upper and a solid orange sole. On the side of the shoe in the foreground, there is a graphic of Pac-Man and the text 'PACMAN'. Below that, the word 'GHOSTS' is visible, followed by a small illustration of Snorlax. The background is a warm, orange-toned surface with faint, repeating patterns of the word 'PACMAN' and the number '8'.

# COLLABS

RECENTES





COLLAB

# Discovery

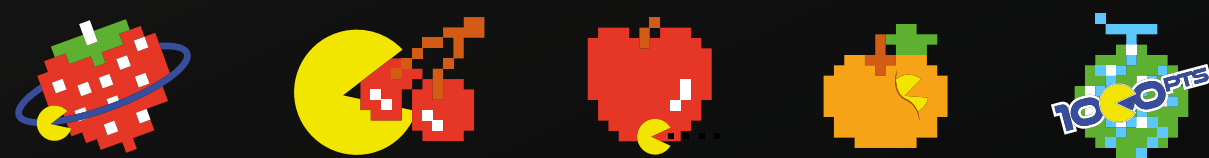
boaonda







O JOGO + CLÁSSICO DO PLANETA COM A  
PALMILHA + CLÁSSICA E CONFORTÁVEL DO MUNDO  
EM UMA COLLAB DE MARCAS ATEMPORAIS.



ACOMPANHA

CAIXA  
PERSONALIZADA

+  
CARTELA DE  
ADESIVOS

©Namco Entertainment Inc.

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

©Bandai Namco Entertainment Inc.







The background image shows two women sitting outdoors, possibly on a wooden deck or walkway. The woman on the left is smiling and looking towards the woman on the right. The woman on the right is also smiling and looking back at the first woman. They appear to be in a casual, friendly conversation. The entire image is covered with a semi-transparent orange filter. Overlaid on this filter is the text 'PERSONA DIGITAL E CANAIS DE VENDA' in a large, bold, white, sans-serif font. The text is centered horizontally and vertically across the image.

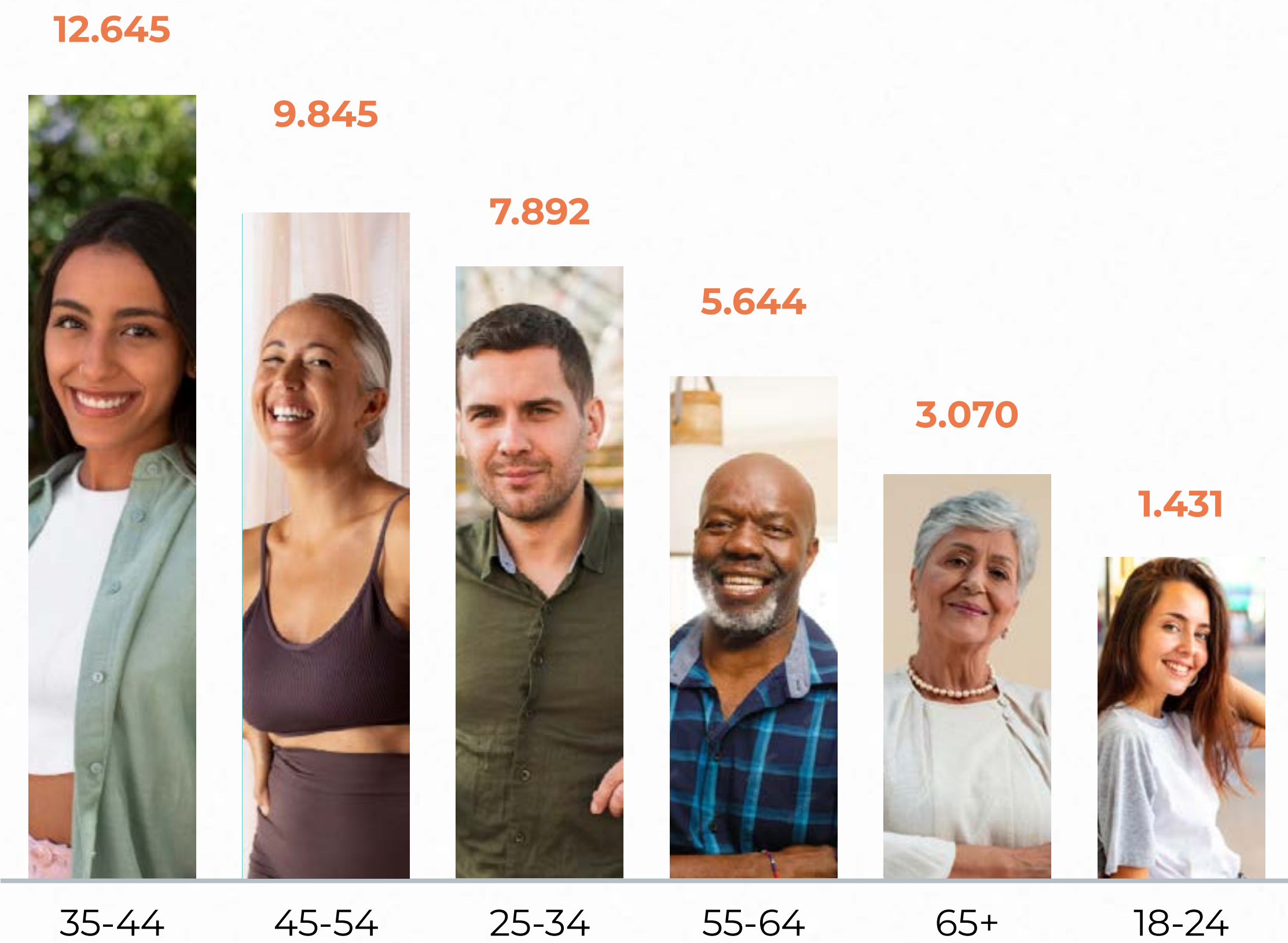
# **PERSONA DIGITAL E CANAIS DE VENDA**



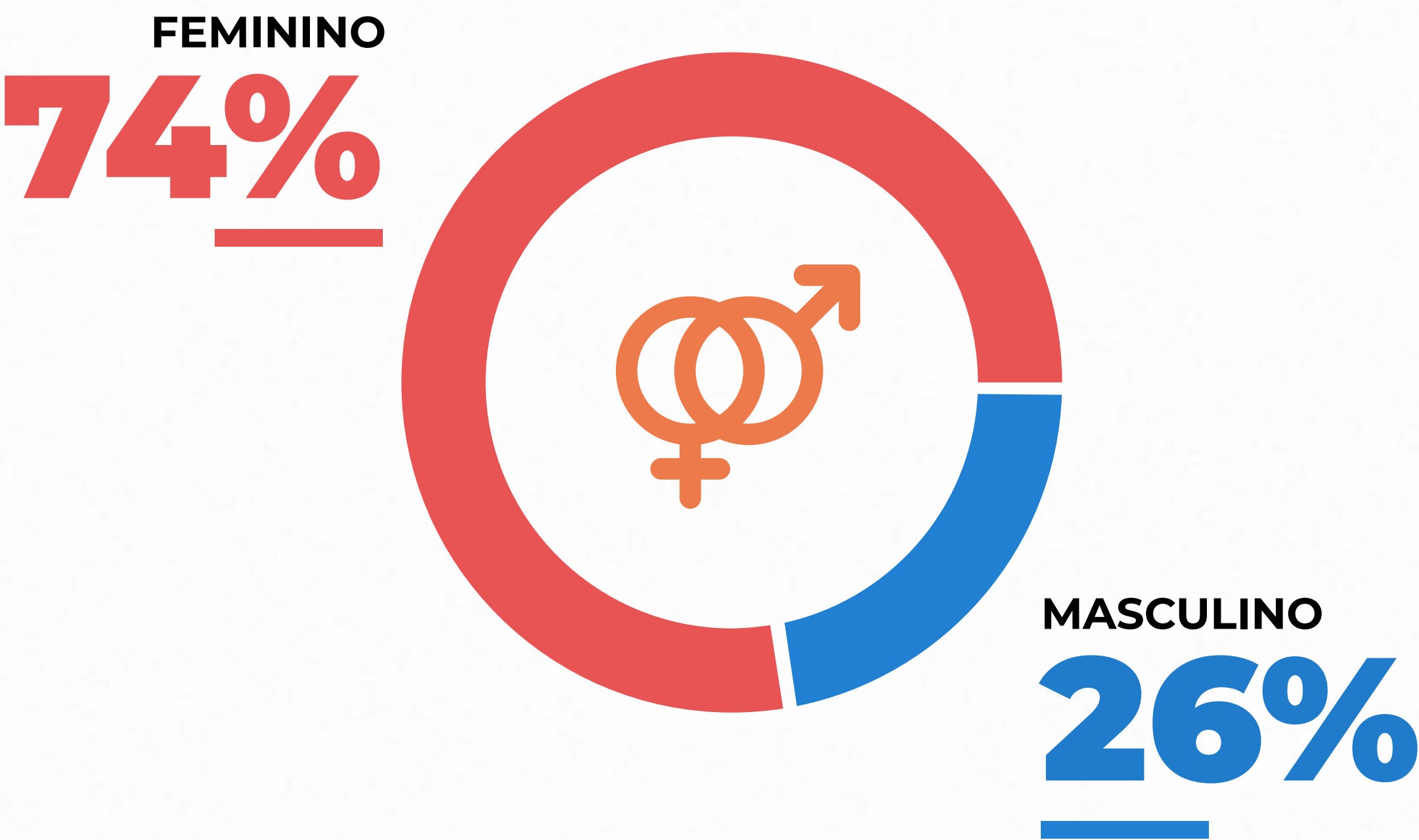
- CONSUMIDORES -

DADOS BASEADOS EM 35.000 PEDIDOS PELO E-COMMERCE!

FAIXA ETÁRIA



GÊNERO





# - CONSUMIDORES -

DADOS BASEADOS EM 35.000 PEDIDOS PELO E-COMMERCE!

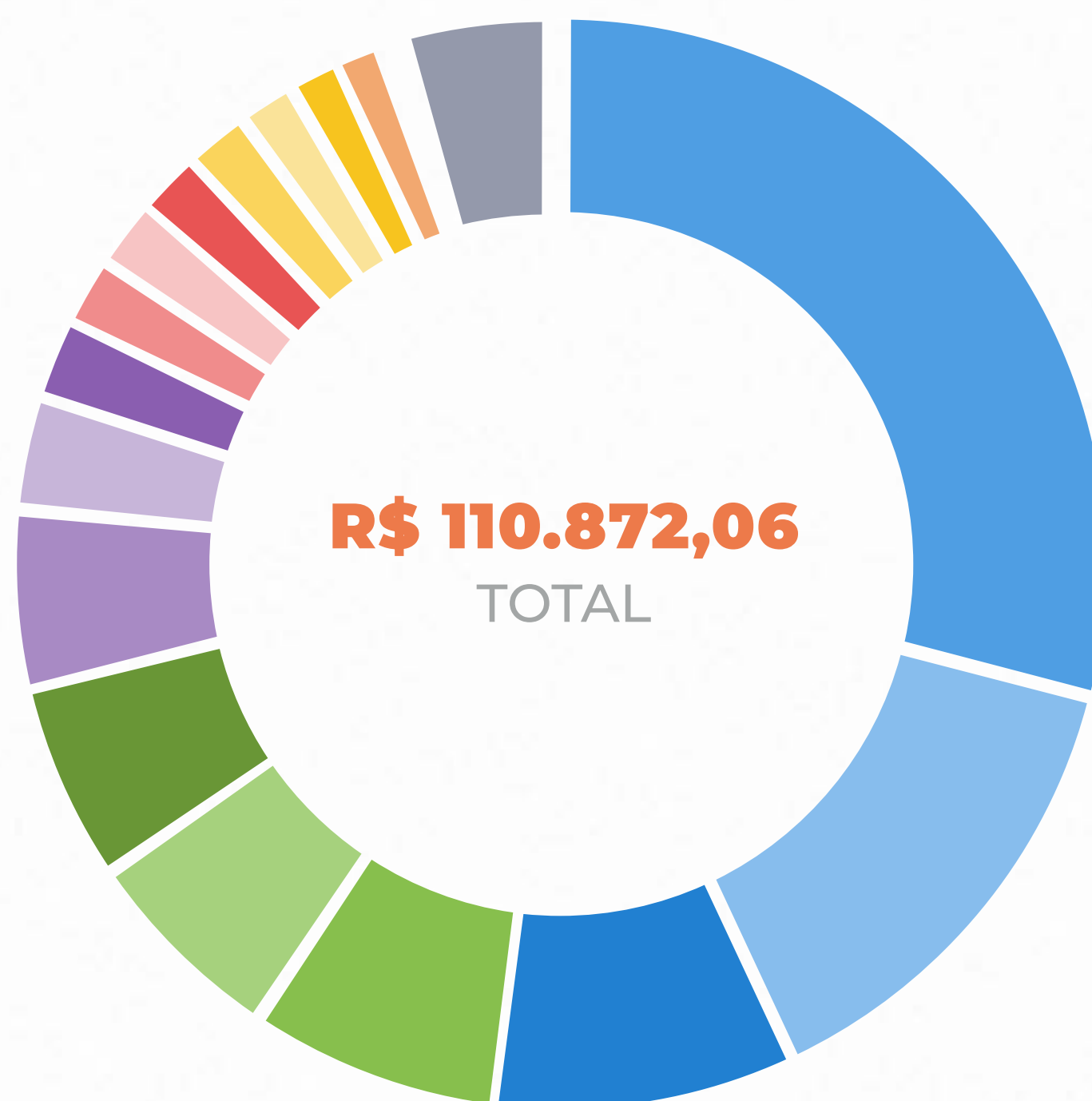
TICKET MÉDIO

R\$154,75

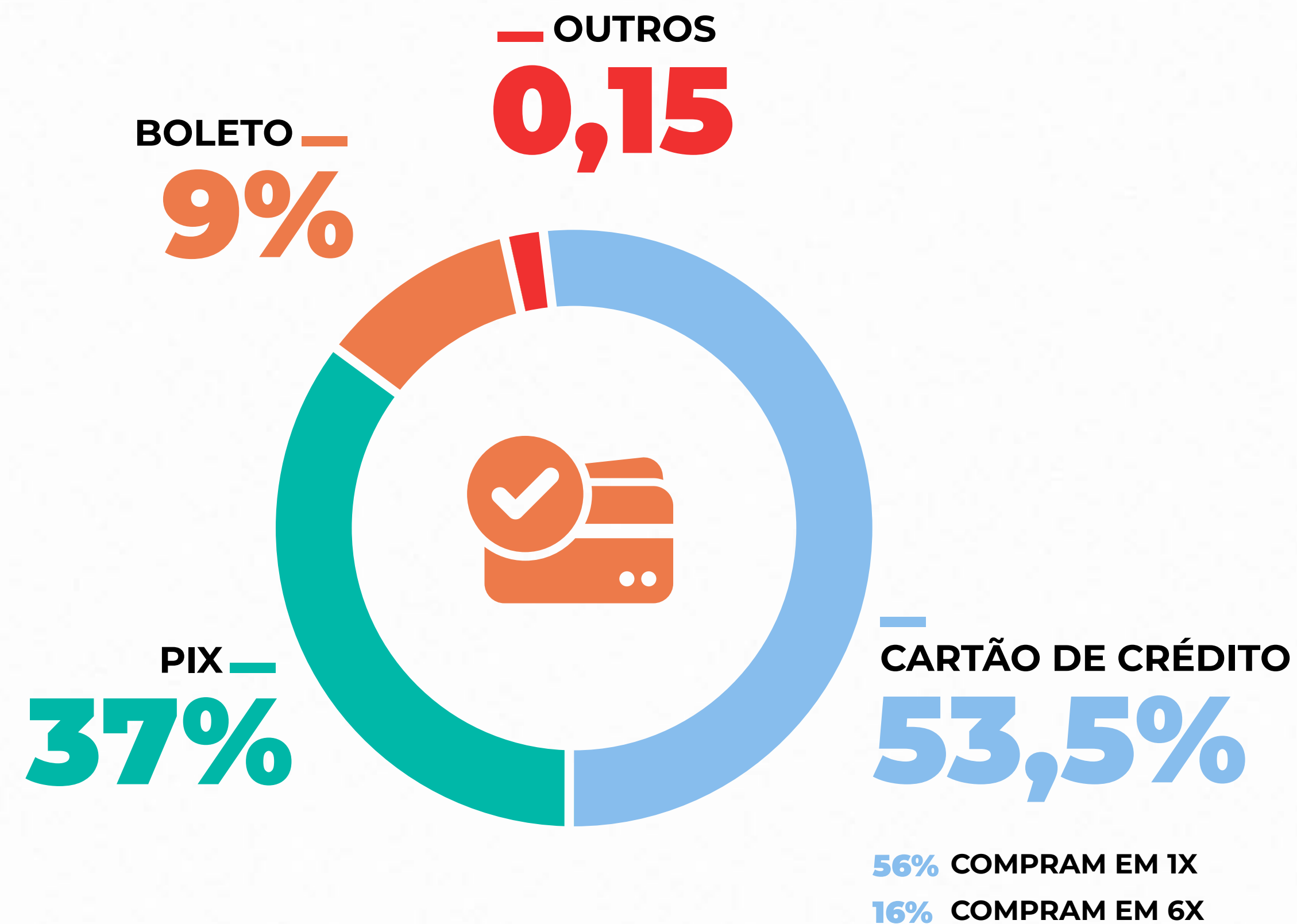
## REGIÕES

Vendas por estado em porcentagem:

|       |        |
|-------|--------|
| SP    | 30,26% |
| RS    | 14,55% |
| MG    | 9,05%  |
| PR    | 7,48%  |
| DF    | 6,10%  |
| RJ    | 5,83%  |
| SC    | 5,24%  |
| GO    | 3,19%  |
| CE    | 2,19%  |
| MS    | 1,81%  |
| BA    | 1,80%  |
| PE    | 1,73%  |
| MT    | 1,49%  |
| PA    | 1,29%  |
| ES    | 1,09%  |
| PI    | 1,06%  |
| Outro | 4,13%  |



PAGAMENTO





- CONSUMIDORES -

DADOS BASEADOS EM 35.000 PEDIDOS PELO E-COMMERCE!

PRINCIPAIS PRODUTOS







PLATAFORMA QUE DISPONIBILIZA **MATERIAIS  
DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE PARA CLIENTES**  
PODEREM POTENCIALIZAR VENDAS!

ACESSAR PLATAFORMA:

INGLÊS

**PORTUGUÊS**

ESPAÑHOL





# LOJISTA JÁ COMPRA PRODUTO COM DIVULGAÇÃO GARANTIDA!

- **Fotos** com fundo **padrão e-commerce** em todos os ângulos.
- **Descrições, medidas e tecnologias** de todos os modelos.
- **Fotos e vídeos produzidos** em campanhas com modelos e locais especiais.
- **Catálogo** sempre atualizado.







 [boaonda.com.br](https://boaonda.com.br)

 [@boaondaoficial](https://www.instagram.com/boaondaoficial)